

**Naam initiatief;** *“Nederland CO2 Neutraal”*; *Werkgroep mobiliteit 2*

**Korte omschrijving initiatief;**

Informatieve dagen waarbij een groot publiek wil men enthousiasmeren, door diverse “bijzondere” sprekers uit te nodigen en hen te laten vertellen over het milieu en de duurzame toekomst. Daarnaast worden werkgroepen gemaakt met als doel Een waardevol netwerk te creëren van bedrijven die werk maken van CO2-reductie en elkaar helpen.

### **Verslag 07-06-18**

Steven van Beveren heeft WEST vertegenwoordigd bij dit initiatief. Het was in het Landhuis de Horst in Driebergen. Er waren 12 bedrijven aanwezig. Het thema van deze werkgroep was er interessant, namelijk verhogen medewerkersbetrokkenheid. Elk bedrijf wat aanwezig was kampt hiermee. Iedereen werd verdeeld in werkgroepjes. Elk groepje ging brainstormen over hoe de medewerkersbetrokkenheid vergroot kan worden. Per persoon werd verwacht 2 maatregelen te bedenken en deze werden overzichtelijk gemaakt. WEST had als maatregels: medewerkers uitdagen om bv zo zuinig mogelijk te rijden (aangezien dit bij WEST voor best wat uitstoot zorgt) en zorgen dat alles bespreekbaar is binnen het bedrijf, zodat men zich meer betrokken zal voelen bij het bedrijf en daardoor ook mee zullen werken aan de CO2 reductie. Andere personen kwamen nog met informeer elkaar goed waarmee je bezig bent, zodat iedereen goed weet wie wat het werk van een ander in houdt, leidinggevendenden moeten zelf ook aan het personeel kunnen laten zien dat ze echt betrokken zijn om als voorbeeld te fungeren, mensen in aanraking laten brengen van hun acties, zodat ze weten wat hun rol is in het geheel en het belonen van mensen die met een goed CO2 reductie plan komen en dit goed uit voeren. Alle voor en nadelen per maatregel werd besproken en er werd ook nog op de volgende onderwerpen wat dieper in gegaan: Energie battle organiseren, Competitie nieuwe rijden, digitalisatie.

Dit was een leuke en interactieve manier om de bijeenkomst te organiseren, waar veel ideeën zijn opgedaan.

### **Verslag 22-03-18**

*Helaas kon één van ons niet aanwezig zijn.*

Eerste sheet presentatie: De voorzitter vraagt of iemand zich herkent in het eerste punt dat de directie CO2-reductie geen prioriteit geeft. Hans de Regt (directeur InAxtion Uitzendgroep BV) reageert hierop dat CO2- reductie bij hem wel prioriteit heeft. Hij is de initiator om CO2 prestatieladder gecertificeerd te worden. Hij zet dit regelmatig op de agenda. Bij Engie wil men leider zijn in de energietransitie. Wereldwijd zijn in bijna alle landen centrales verkocht. Er is een beleidsstuk voor 40% reductie in 2022 t.o.v. 2017. Volgens hen zit de toekomst in groen. Marjan van Raaijen (directeur Van Raaijen Groep BV) heeft er moeite mee om rijgedrag van medewerkers te bespreken. Zij geeft hierin zelf niet het goede voorbeeld en hierdoor staat ze er niet achter. Er wordt als tip gegeven dit door een externe partij te laten doen/coachen.

Bij Oasen is ervoor gekozen de reductie op een leuke manier te brengen; met een spel. Ze hebben bijvoorbeeld medewerkers elektrisch en hybride laten rijden. Dit vonden ze leuk. Er moeten geen targets aan het spel worden gehangen. Bij Van Raaijen Groep is dit lastig omdat er geen (goed) alternatief is voor bedrijfsbusjes. Bij Speer IT maken ze de directie verantwoordelijk voor de CO2-reductie. De directie krijgt de footprint en hen wordt gevraagd welke maatregelen er genomen moeten worden. Amfors: Het draait ook vaak om geld en hierdoor is er minder betrokkenheid. Ook als het geld kost, kan het later terugverdiend worden. Kijk naar de lange termijn.

Hoe kan je het gedrag beïnvloeden? Bijvoorbeeld een competitie opstarten m.b.t. het rijgedrag en dit 2x per jaar presenteren. Beste rijder krijgt dinerbon. Name en shame

TED X presentatie – Climate change en changing behavior Conclusie van de presentatie is dat het een probleem is van iedereen. Deze bewustwording is er bij de leden van de werkgroep wel, maar hoe krijgen we dit bij iedereen in onze organisaties tussen de oren? Wellicht moet helpt het om dit filmpje bij je eigen organisatie te laten zien. De presentatie van André Kuipers en met name de foto's en feiten die hij liet zien heeft de bewustwording bij de leden van de werkgroep vergroot. Het zou mooi zijn als deze presentatie in de eigen organisatie getoond zou mogen worden. Dit zou aan NL CO2 Neutraal gevraagd moeten worden i.v.m. rechten. Ook de presentatie van Helga van Leur wordt genoemd. Er wordt door sommige leden ook gedacht om medewerkers mee te nemen naar een presentatie van André Kuipers. Andere leden wijzen erop dat je dan wel zeker moet weten dat het over CO2- reductie gaat. Het lijkt velen een goed idee iets op het gebied van CO2-reductie naar je bedrijf te halen en dit te laten zien op een teamuitje of borrel. De vraag blijft dat je als bedrijf van alles kan willen, maar hoe bereik je de medewerkers. De medewerkers moeten dit voor het bedrijf willen doen. Je kan bijvoorbeeld vragen wat de medewerkers thuis doen aan duurzaamheid. Dit kan gevraagd worden als het onderwerp wordt besproken. Medewerkers thuis stimuleren om te verduurzamen/te reduceren, mag je overigens meetellen in trede 5. Als iedereen vertelt wat ze thuis aan maatregelen hebben genomen en je laat ze hierover vertellen, kunnen anderen vragen stellen. Dan heb je toch bewustwording. Als voorbeeld wordt minder vlees eten thuis genoemd. Bij een van de leden is er zelfs een Meatless Monday ingesteld op het werk. De vraag is alleen wel of mensen die thuis bewust bezig zijn met duurzaamheid dit ook op het werk zullen doen. Het zijn toch vaak de mensen die op het werk er ook al mee bezig zijn. De kracht zit in de herhaling. Derde sheet: what's in it for me: Dit blijft toch sterk meetellen. Elektrisch rijden is populair omdat het goedkoper is. Bij Oasen en InAxtion werken ze met mobiliteitsbudgetten en dat werkt goed. Maatregelen door de berijders/medewerkers zelf laten bedenken is ook sterk. Vierde sheet: succesverhalen: Successen moet je niet alleen delen, maar ook vieren! Dit melden op je narrow casting en dit in de entree/wachtruimte laten zien. Groot bereik. Visualiseer de successen. Vijfde sheet: communicatie Gebruik veel verschillende communicatiemiddelen waaronder uiteraard social media. Bij Engie wordt bij elke binnengehaalde opdracht aangetoond welke CO2-reductie er wordt behaald. Dit is beleid. w.v.t.t.k. / tips: Vraag bij offerteaanvragen om groene alternatieven. Plaats duurzaamheidsambassadeurs in diverse projectgroepen. Neem stagiaires/afstudeerders aan voor het bedenken en uitvoeren van maatregelen.

Het maakt ook veel uit hoeveel uren degene die verantwoordelijk is voor CO2-reductie krijgt voor CO2 (en ISO). En diegene moet het ook leuk vinden. Sparren met een collega kan veel opleveren. Tip: volg trainingen bij de Adviseurs 3.0 en ga naar lokale initiatieven.